|  |
| --- |
| **Importante: leer antes de cumplimentar el Marco Lógico** |
| El Marco Lógico es el documento básico para la evaluación y el seguimiento de su proyecto. Le recomendamos que se lea detenidamente la guía proporcionada para su cumplimentación. Dispone de un ejemplo para su mejor compresión.  El Marco Lógico ha sido modificado en esta convocatoria de 2017. El uso de formatos anteriores o la modificación del formato actual motivarán la exclusión de su proyecto en el proceso de evaluación.  Otras cuestiones a tener en cuenta a la hora de cumplimentar el Marco Lógico son las siguientes:  - Las acciones desarrolladas deben estar claramente vinculadas a los objetivos específicos del proyecto y éstos al objetivo general.  - Se deben incluir tantas filas como acciones a desarrollar tenga el proyecto.  - Para cada acción se debe señalar, al menos, un resultado, y cada uno de los resultados debe ser cuantificable, medible y verificable.  - El enunciado de las acciones deberá venir acompañado de una pequeña descripción, clara y concisa de las actuaciones que se van a desarrollar.  - Es obligatorio cumplimentar todas las casillas que aparecen en blanco, el resto de casillas no deben modificarse.  - La extensión máxima del Marco Lógico es de 6 páginas. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Entidad** |  | | | | **Nombre del proyecto:** |  | | |
| **Justificación de la importancia del proyecto (Máximo 150 palabras):** | | | |  | | | | |
| **Objetivo general** | | **Objetivos específicos** | | | **Acciones que desarrollan cada objetivo específico** | | **Indicadores para el seguimiento del grado de cumplimiento de los objetivos específicos** | **Condicionantes que determinan el cumplimiento de objetivos** |
| Indique el objetivo general que persigue el proyecto. | | Los objetivos específicos deben ser concretos y estar directamente relacionados con una o varias de las acciones a desarrollar. En la primera columna asigne un código al objetivo y en la segunda su denominación y descripción. | | | Identifique con un código las acciones que permitan alcanzar el objetivo específico indicado en la columna anterior. Estas acciones se desarrollarán después en el siguiente bloque de información. | | Incluir tantos indicadores como sea necesario para verificar el cumplimiento de los objetivos específicos del proyecto | Identificar los factores internos o externos que pueden condicionar la ejecución de las actividades. (Ej. Obtención de permisos necesarios, solicitud de información y documentación a terceros, etc.) |
|  | |  |  | |  | |  |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |

| **Acciones** | | **Resultados esperados / Cuantificación** | | **Fuentes de verificación** | | **Presupuesto por acción** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indique las acciones que se llevarán a cabo para conseguir los objetivos específicos planteados por el proyecto asignando un código identificativo en la primera columna y su denominación y descripción en la segunda. | | Los resultados deben ser coherentes con las actividades desarrolladas y con los indicadores planteados deben estar enunciados de tal forma que resulten cuantificables, medibles y verificables. En la primera columna asigne un código al resultado y en la segunda su denominación y descripción. Cada uno de estos resultados esperados deberá trasladarse a la Memoria Técnica Final del proyecto en su justificación, en caso de resultar beneficiario. | | Indique los elementos que se van a aportar junto con la justificación final del proyecto para demostrar la consecución de los indicadores y los resultados obtenidos. En la primera columna asigne un código a la fuente de verificación y en la segunda su denominación y descripción. | | Indique el coste total en € de cada una de las acciones contempladas (incluido el coste de personal). |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

| **Plan de comunicación y difusión interna y externa del proyecto** |
| --- |
| Indique las tareas que se llevarán a cabo para comunicar y difundir el proyecto durante su desarrollo (En caso de que estas acciones hayan sido recogidas de forma expresa como acciones del marco lógico del proyecto señale este extremo y haga referencia a las mismas). Especifique mensajes del proyecto que resuman su “esencia”, principales destinatarios, actividades/herramientas a emplear, escenario temporal (inicio, desarrollo, fin proyecto), otros. (Máximo 450 palabras). |
|  |