



Resolución del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia por la que se publicidad al acuerdo del Consejo de Gobierno de 23 de Octubre de 2019, que aprueba con carácter definitivo el Programa del Plan Propio de Investigación “Proyectos MediaLab UGR”.

De acuerdo con las bases de la convocatoria del Programa “Proyectos MediaLab UGR” del Plan Propio de Investigación de la Universidad de Granada, publicado en la web del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (<http://investigacion.ugr.es/pages/planpropio/2019/P2>) y en BOJA nº 50 de 14 de Marzo 2019, valoradas las solicitudes admitidas, y aplicados los criterios y requisitos que establece la convocatoria, la Comisión de Investigación del 10 de Octubre de 2019, publicó el acuerdo provisional de solicitudes concedidas

ACUERDO

Primero. Hacer pública la relación definitiva de ayuda propuesta (Anexo I)

El presente acuerdo se hará público en la web del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada (<http://investigacion.ugr.es/pages/planpropio/2019/P2>), que sustituirá a la notificación personal a los interesados surtiendo los mismos efectos.

Lo que se comunica para conocimiento de los interesados, informando que la presente Resolución, que se dicta al amparo de la delegación de competencias realizada por Resolución del Rectorado de esta universidad de fecha 31 de Julio de 2019 (BOJA núm. 150, de 06-08-2019), agota la vía administrativa y es impugnabile conforme a lo señalado en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y en los Estatutos de la Universidad de Granada aprobados por Decreto 231/2011, de 12 de julio.

Granada, 8 de Noviembre de 2019
El Vicerrector de Investigación y Transferencia

Enrique Herrera Viedma

Nº solicitud	Nombre solicitante	Título	A) CV Investigador, principal y equipo de investigación (40)							B) Calidad científica de la propuesta y viabilidad (40)					C) Resultados e impacto es	
			1) Publicaciones	2) Estancias de investigación	3) Proyectos y contratos-IO afines a Medialab UGR	4) Identidad digital académica y social	5) Perfil y CV - Equipo	6) Adecuación a las líneas de Medialab	7) Objetivos	Metodología	8) Pertinencia del gasto	9) Viabilidad del cronograma	10) Resultados Científicos	11) Impacto Social		
22	Emilio Delgado López-Cózar	The old sources and the new: Cobertura de los nuevos índices de citas (Dimensions, Microsoft Academic, CrossRef) y comparación con los existentes (Google Scholar, Web of Science, Scopus)	80,5	10	0	10	6	2	7,5	10	10	5	5	10	5	
23	Daniel Torres-Salinas	Geoposicionamiento dinámico de frentes de investigación en Mapas interactivos: estudio de caso aplicado a la producción científica sobre Sierra Nevada.	80,49	10	0,99	10	4,5	5	7,5	10	5	5	5	10	7,5	
24	Mirian Hervás Torres	E-MENTORIZACIÓN del alfabetismo digital	78,27	6,8	1,47	10	8,5	4	7,5	10	5	5	5	5	10	
20	Dulce Nombre de María Romero Ayuso	DIVERSIÓN: Evaluación mediante RV de la autonomía personal y su correlato con Eye Tracker en niños con TDAH	77,99	8,2	2,29	10	4	4	7,5	5	10	2	5	10	10	
21	Luis Pablo Nuñez	DICO-APPs: apps de diccionarios: análisis de funcionalidades	75,45	7	1,95	3	7,5	1	10	10	5	5	5	10	5	
25	Manuel Gómez Guzmán	POLIMÉDICO: Evaluación del Pensamiento creativo y la Gamificación aplicados a la docencia en Farmacología	74,59	10	4,59	3	7	5	5	5	10	5	5	10	5	
18	Francisco José Díaz Bretones	Tecnología y nuevas formas de trabajo: factores y riesgos psicosociales (TECH-WORK)	73,3	3,8	5	10	5,5	4	5	5	5	5	5	10	5	
4	Ascensión Mazuela Anguita	Mujeres y redes musicales en la Granada de la Edad Moderna	72,99	4,8	3,69	10	4,5	3	10	10	5	2	5	10	5	
3	Antonio José Moreno Guerrero	Influencia de las competencias digitales docentes de Formación Profesional en las competencias digitales del alumnado.	69,15	5	0,15	0	3,5	8	10	10	10	5	2,5	5	10	
14	Araceli María Rojo Gallego-Burín	El Internet de las cosas en los ecosistemas de negocio: la digitalización de la cadena de suministro	61,45	4	0,45	10	2	5	5	10	5	5	5	5	5	