Universidad de Granada
Vicerrectorado de Política Científica e Investigación

CRITERIOS Y BAREMO APROBADOS POR COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN PARA LA RESOLUCIÓN DEL PROGRAMA DE CONTRATOS PUENTE DEL PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN

1) No se adjudicará ningún contrato a candidatos con puntuación inferior a 15 puntos.
2) La puntuación de cada aportación presentada se asignará según el siguiente baremo.

1) cada aportación será puntuada de 0-10, aunque esta puntuación se puede elevar hasta 11 si el trabajo cumple con otros criterios. Por tanto los candidatos podrán obtener una puntuación máxima de 33 puntos. La puntuación de cada trabajo se asignará de la siguiente forma:

Protagonismo del autor en la publicaciones	**4** puntos	• El candidato firma en posición inicial o individual, o en segundo lugar cuando solo hay dos autores: 4 **puntos** • El candidato es segundo firmante, habiendo más de dos autores: **3 puntos** • El candidato firma a partir de la tercera posición: **2 puntos**
Calidad del medio de difusión empleado	**6** puntos	**Para revistas científicas** **• Ciencias Experimentales, Exactas y de la Salud** • Revistas JCR 1° Cuartil: 6 puntos • Revistas JCR 2° Cuartil: 4 puntos • Revistas JCR 3°/ 4° Cuartil: 2 puntos • No JCR pero indexadas en SCI o SSCI: 1 puntos **• Ciencias Sociales, Humanidades y Jurídicas** • Revistas indexadas en A&HCI, SSCI y Revistas ERIH tipo A: **6 puntos** • Revistas IN-RECS e INRECJS del 1° Cuartil; Revistas ERIH tipo B y C; Revistas DICE sometidas a revisión por expertos; Revistas incluidas en Catálogo Latindex (solo para latinoamericanas) : **4 puntos** • Revistas IN-RECS, INRECJS y DICE que no cumplen con los criterios anteriores: **2 puntos** • Otras tipologías de revistas: **1 puntos** **Para Libros** • Publicados en editoriales de difusión internacional: **entre 4-6 puntos** • Publicados en editoriales de difusión nacional: **entre 1-3 puntos**
Puntos extra:	**1** puntos	• Para trabajos publicados en colaboración con investigadores de centros internacionales y nacionales de especial relevancia: **hasta 1 puntos** • Para trabajos que hayan recibido un número de citas significativo en su disciplina: **hasta 1 puntos** • Para trabajos premiados: **hasta 1 puntos**

1. JCR = Journal Citation Reports. Producto de Thomson Reuters que ofrece el indicador Impact Factor
2. A&HCI, SCI y SSCI = Arts & Humanities Citation Index, Social Science Citation Index y Social Science Citation Index. Producto de Thomson Reuters
3. IN-RECS = Índice de Impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales
4. IN-RECJ = Índice de Impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Jurídicas
5. ERIH = European Index for Humanitires
6. DICE = Difusión de las Revisas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades