



Universidad de Granada

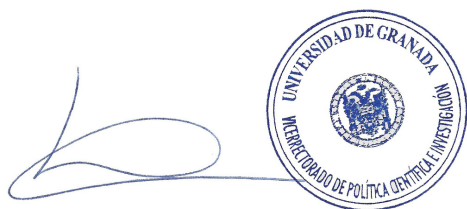
Vicerrectorado de Política
Científica e Investigación
Servicio de Gestión de Investigación

CRITERIOS Y BAREMO APROBADOS POR COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN PARA LA RESOLUCIÓN DEL PROGRAMA DE CONTRATOS PUENTE DEL PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN. Reunión del día 13 de abril de 2012.

- 1) No se adjudicará ningún contrato a candidatos con puntuación inferior a 15 puntos ..
- 2) La puntuación de cada aportación presentadas se asignará según el siguiente baremo:

1) cada aportación será puntuada de 0-10, aunque esta puntuación se puede elevar hasta 11 si el trabajo cumple con otros criterios. Por tanto los candidatos podrán obtener una puntuación máxima de 33 puntos. La puntuación de cada trabajo se asignará de la siguiente forma: Protagonismo del autor en la publicaciones	4 puntos	• El candidato firma en posición inicial o individual, o en segundo lugar cuando solo hay dos autores: 4 puntos • El candidato es segundo firmante, habiendo más de dos autores: 3 puntos • El candidato firma a partir de la tercera posición: 2 puntos
Calidad del medio de difusión empleado	6 puntos	Para revistas científicas • <u>Ciencias Experimentales, Exactas y de la Salud</u> • Revistas JCR 1º Cuartil: 6 puntos • Revistas JCR 2º Cuartil: 4 puntos • Revistas JCR 3º/ 4º Cuartil: 2 puntos • No JCR pero indexadas en SCI o SSCI: 1 puntos • <u>Ciencias Sociales, Humanidades y Jurídicas</u> • Revistas indexadas en A&HCI, SSCI y Revistas ERIH tipo A: 6 puntos • Revistas IN-RECS e INRECJS del 1º Cuartil; Revistas ERIH tipo B y C; Revistas DICE sometidas a revisión por expertos; Revistas incluidas en Catálogo Latindex (solo para latinoamericanas) : 4 puntos • Revistas IN-RECS, INRECJS y DICE que no cumplen con los criterios anteriores: 2 puntos • Otras tipologías de revistas: 1 puntos •Para Libros • Publicados en editoriales de

		difusión internacional: entre 4-6 puntos • Publicados en editoriales de difusión nacional: entre 1-3 puntos
Puntos extra:	1 puntos	• Para trabajos publicados en colaboración con investigadores de centros internacionales y nacionales de especial relevancia: hasta 1 puntos • Para trabajos que hayan recibido un número de citas significativo en su disciplina: hasta 1 puntos • Para trabajos premiados: hasta 1 puntos
1. JCR = Journal Citation Reports. Producto de Thomson Reuters que ofrece el indicador Impact Factor 2. A&HCI, SCI y SSCI = Arts & Humanities Citation Index, Social Science Citation Index y Social Science Citation Index. Producto de Thomson Reuters 3. IN-RECS = Índice de Impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales 4. IN-RECI = Índice de Impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Jurídicas 5. ERIH = European Index for Humanities 6. DICE = Difusión de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades		



M. Dolores Suárez Ortega
 Presidenta de la Comisión de Investigación